1. ted：design for trust有感

通过Joe Gebbia讲述的自己与合伙人通过“共享私人空间”创业，逐步走向成功的故事，我看到了一个设计从设计师心中的萌芽发展到最初的尝试与探索、再到最终作为完美、成熟的一个设计品走向市场的全过程。其中我不仅体会到就像“共享卧室”这样以往从未想过的创意一样，设计要敢于想象、大胆创新，而且还明白了正如 Joe Gebbia所强调的那样，一个精心设计的信誉体系是建立信任的关键，而一件优秀的设计提升用户的信任体验。我想，在我们组后续的设计过程中，我们也要大胆创新，并在创新的同时切身从用户的角度出发，用人性化的设计努力获得用户的信任。

1. IDEO“deep dive”有感

通过观看IDEO“deep dive”视频，我从员工交谈、共同合作等不同角度目睹了ideo公司在短时间内运用创新改良购物车的全过程。在这一优秀产品产生的过程中，我最为印象深刻的促成设计成功的两个重要因素是——团队合作与个人创新。首先我看到了ideo公司各个成员之间用创新产生的思想火花碰撞，他们共有的突出特质便是能够互相信任、互相最终彼此的想法。我想正是因为他们能够互相借鉴、吸收个体的想法，通过团队共同合作，做到了“1＋1＞2”，才会成功高效研发出购物车。我认为ideo团队所具备以上的优秀特质，正是我们小组所需要学习借鉴的。